

Communiqué de Presse

Paris, le 26 juin 2008

Vols low cost en France : une Croissance importante et régulière depuis deux ans.

Très significative l'augmentation des réservations sur le site Bravofly.fr au courant du mois de mai 2008 avec 25000 billets vendus par rapport aux 6000 en mai 2007.

www.bravofly.fr

Bravofly, agence de voyage en ligne spécialisée dans la recherche et la réservation des vols low cost est Née en Italie, en mai 2004 grâce à l'initiative de deux jeunes entrepreneurs italiens avec un capital de 50.000 euro et un employé. **Avec plus 90.000 billets vendus et 15 millions de chiffres d'affaires par mois**, Le Groupe Bravofly est aujourd'hui un des principaux acteurs pour l'achat des vols en ligne en Europe,

Bravofly a le seul système en Europe qui permet consommateurs de chercher, réserver et acheter des vols de compagnies traditionnelles ainsi que les vols low cost d'une manière simple et transparente (en cinq langues différentes)

« Avec une augmentation des vols low cost de 33% en 2007, avec 25000 billets vendus et 1 million de visiteurs uniques par mois sur notre site – déclare Fabio Cannavale PDG et un des deux entrepreneurs fondateurs du Groupe- La France devient de plus en plus importante pour le groupe Bravofly, et cela en contre tendance claire avec l'augmentation du prix du pétrole ».

Nombreux sont les services novateurs offerts par Bravofly

L'assistance aux voyageurs. Bravofly offre un service complet et intégré en ligne grâce au Web, l'email et le téléphone. Le client a la garantie de pouvoir s'adresser à Bravofly pour toute question, même après l'achat de son billet. Pour être vraiment intéressants les vols low cost doivent être réservés à l'avance et l'assistance en cas d'imprévu est essentielle.

Le service d'assistance est en 5 langues et avec des horaires prolongés. En plus, Bravofly propose à ses clients la formule exclusive **No Problem (Sans Souci)** qui permet d'annuler le vol et d'être remboursé (en cas de maladie du passager ou d'un membre de sa famille). Avec l'achat de ce service, le client obtient aussi un service supplémentaire au téléphone et par mail 7 jours sur 7.

Une technologie de pointe. Bravofly a une forte expertise dans les nouvelles technologies et grâce à son équipe et à ses nombreux partenaires “hi-tech”, le groupe peut garantir à ses clients une fonctionnalité Internet très avancée et surtout simple à utiliser.

La Variété de l’offre. Une proposition complète soit pour les voyages de tourisme soit pour les voyages professionnels.

Bravofly a mis en ligne une carte interactive des vols low cost, qui permet de voir directement toutes les destinations low cost possibles à partir de l’aéroport spécifique choisi par le consommateur.

Bravofly offre à ses internautes la possibilité de connaître, en temps réel l’état d’un vol, pour savoir si le départ est bien confirmé, les éventuels retards, l’heure d’arrivée...

Le groupe se développe rapidement en Europe avec une présence forte en Grande-Bretagne et les clients qui choisissent l’Anglais (9% des volumes de ventes), Allemagne (8%), Espagne (8%).

Le siège central du Groupe Bravofly est en Suisse (Chiasso). Le groupe a aussi des bureaux en France et en Italie.

AdM conseil international en communication
Service de presse : Rita Cristofari