

## Nouvelle étude de l'Observatoire Bravofly : Les low cost font face à la crise !

L'Observatoire Bravofly, ou *Osservatorio Volagratis*, est né en Italie en novembre 2004 dans le but de fournir des informations précises et détaillées ainsi qu'une **vision générale du phénomène low cost**. L'Observatoire fonde son analyse sur une base de données complète, **grâce aux 9 millions de recherches réalisées chaque mois** par les internautes sur les différents sites du groupe Bravofly et propose de télécharger le résultat de ces études gratuitement sur le site italien [www.osservatorio-volagratis.com](http://www.osservatorio-volagratis.com).

Suite au succès de l'*Osservatorio Volagratis*, le groupe Bravofly est en cours de réalisation d'un Observatoire Bravofly en France et en Allemagne pour diffuser ses analyses sur ces marchés.

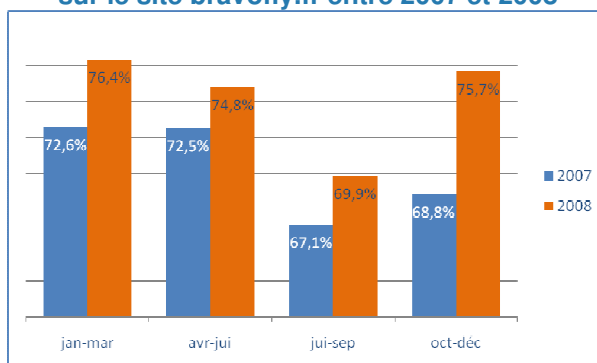
Bravofly propose une nouvelle étude sur **le marché des vols low cost en France pour l'année 2008**. Trois grandes tendances se dessinent cette année :

- **La crise profite aux compagnies low cost**
- **Les Français privilégient les destinations proches**
- **Le prix moyen des voyages détermine le choix de la destination des Français**

### • 2008 : Tendance low cost !

Avec **une augmentation de 154% des réservations**, les compagnies low cost surfent sur la vague de la crise. Chaque année, la part des ventes des compagnies traditionnelles s'amenuise au profit des compagnies à bas prix. La crise économique accroît encore le phénomène. Aujourd'hui, 72% des clients du site [bravofly.fr](http://bravofly.fr) se tournent vers les vols low cost.

Progression de la part des vols low cost  
sur le site [bravofly.fr](http://bravofly.fr) entre 2007 et 2008



Autre constat, selon cette étude, Bravofly dénote **un changement dans les mœurs**. Toutes les classes sociales se déplacent dorénavant via les compagnies low cost, y compris la clientèle traditionnellement attachée à la classe affaires. Voyager low cost n'est plus seulement réservé aux vacanciers aux budgets serrés, les personnes aux revenus supérieurs à 54 000 € annuels représentent même le segment le plus important pour Bravofly.

### • Les destinations préférées des Français

Sur le site [bravofly.fr](http://bravofly.fr), pour les séjours à l'étranger, **l'Espagne reste la destination phare des Français**, suivie de l'Italie puis de la Grande-Bretagne, avec respectivement 17,5%, 16,8% et 10,5% des ventes de sièges totales. Loin derrière, on retrouve le Portugal, avec 6,1% des ventes, le Maroc, avec 4,7%, et l'Allemagne, avec 4,1%.

Les vols domestiques sont également très prisés auprès des Français. **La France vient s'insérer à la troisième position** des ventes globales de billets d'avion, avant la Grande-Bretagne, avec 16,5% du total des réservations sur le site bravofly.fr.

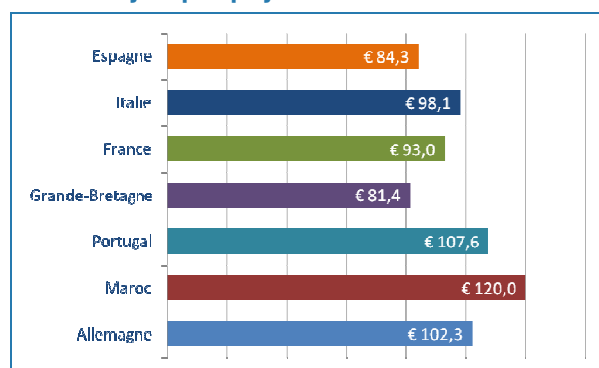
Sur le marché français, Bravofly réalise plus des **trois quarts de ses ventes sur seulement 7 destinations principales** : l'Espagne, l'Italie, la France, la Grande-Bretagne, le Portugal, le Maroc et l'Allemagne.

Ce classement démontre ainsi que les Français privilégient des destinations proches (à moins de trois heures et demi de vol), offrant aussi bien des séjours culturels que farniente au soleil, mais moins onéreuses que d'autres destinations plus lointaines.

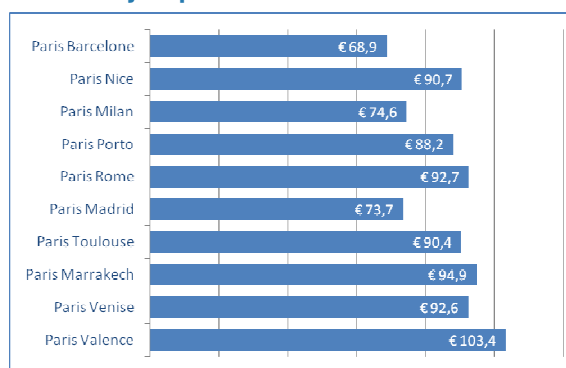
### • Le prix, un facteur déterminant pour choisir sa destination ?

Parmi les trajets les plus recherchés, l'étude fait ressortir que le prix du voyage prime pour le choix de la destination. La Grande-Bretagne est la destination la moins chère avec un prix moyen d'environ 81 € par trajet, suivi de l'Espagne avec environ 84 €, puis de l'Italie avec environ 98 €, les trois premiers du palmarès des destinations étrangères préférées des Français sur le site bravofly.fr.

Prix moyen par pays de destination en 2008



Prix moyen par ville de destination en 2008



Plus exactement, le top ten des villes les plus réservées sur le site met en valeur cette tendance. L'engouement des Français pour l'Espagne se retrouve dans le classement des destinations par ville : si le prix moyen pour les trajets vers l'Espagne est de l'ordre de 84 €, il est seulement de 68,90 € pour **Barcelone, la première destination réservée par les Français en 2008**, et de 73,70 € pour Madrid, qui se place à la sixième position.

Inversement, des tarifs de vols plus élevés font chuter la place de l'Espagne dans ce classement. Ainsi, **Valence se positionne en dernière position** de ce « top ten » des destinations les plus réservées, avec un prix moyen de 103,40 €, la plus chère du classement par ville, et la seule dépassant la barre des 100 €.

**Bravofly** est le leader européen des opérateurs sur le Web dans le monde des voyages, grâce à sa technologie exclusive qui compare les offres de toutes les compagnies aériennes et qui permet aux internautes d'acheter des billets en ligne de la compagnie aérienne choisie. Les sites Internet suivants font partie du Groupe Bravofly : [www.bravofly.it](http://www.bravofly.it) ; [www.viaggiare.it](http://www.viaggiare.it) ; [www.tablethotels.it](http://www.tablethotels.it) ; [www.bravofly.com](http://www.bravofly.com) ; [www.bravofly.co.uk](http://www.bravofly.co.uk) ; [www.bravofly.fr](http://www.bravofly.fr) ; [www.bravofly.de](http://www.bravofly.de) ; [www.bravofly.es](http://www.bravofly.es) ; [www.volagratis.it](http://www.volagratis.it)

### Contact presse

Leila Bellau - Design Planet Sherwood - 01 41 38 86 52 - [leila@designplanet.fr](mailto:leila@designplanet.fr)